



Ciacchi Piccolomini d'Aragona inaugura il primo Digital Wine Tasting Ciacchi Piccolomini D'Aragona fa squadra con Microsoft , Si-Net e Gruppo Meregalli e dà il via al primo Digital Wine Tasting . In occasione della settimana del Benvenuto Brunello 2020 , la tenuta toscana fa leva sull'innovazione tecnologica per presentare i nuovi Rosso di Montalcino DOC, Brunello di Montalcino DOCG Annata e Brunello di Montalcino DOCG Pianrosso, nonché per rilanciare il 385 nato dalla partnership con Tenuta Fertuna e Gruppo Meregalli. Grazie alla piattaforma di collaborazione, messaggistica e video-conferencing Ciacchi Piccolomini D'Aragona ha ripensato i propri modelli di produttività e business per inaugurare un nuovo modo di comunicare e interagire con clienti e wine lovers di tutto il mondo . Dalla Microsoft House di Milano , con la partecipazione di Marcello

stanno già riscuotendo grande successo oltre i confini. Grazie alla tecnologia Microsoft e alla consulenza strategica di Si-Net, Montalcino e Milano non sono mai state così vicine e dopo questa prima sperimentazione, Ciacchi Piccolomini D'Aragona punta a replicare l'esperienza anche nel resto del mondo, introducendo il " Digital Wine Tasting" come nuova modalità per ingaggiare clienti attuali e prospect, abbattendo le barriere geografiche e ottimizzando tempi e costi legati alle trasferte. Quindi grazie all'utilizzo estensivo di Teams sarà più facile raggiungere gli stakeholder in tutto il mondo e agevolare degustazioni e scambi di opinioni sui prodotti. Un'esperienza avanguardistica che dimostra il valore dell'innovazione a supporto della tradizione del Made-in-Italy. Facendo leva sulla piattaforma Microsoft Teams, Ciacchi Piccolomini D'Aragona non solo ha notato